

# **MEDIA CONTENT**

## LINGUAGGIO, CULTURA E INTRATTENIMENTO NEI MEDIA DI OGGI ( E DI DOMANI )

Il corso Media Content è rivolto a tutti gli studenti interessati a trovare il loro posto nel mondo dei Mass Media, diventandone parte come “creatori di contenuti”.

Cercheremo di capire quali sono i Mass Media, che tipo di contenuti offrono, come interfacciarsi ad essi e come selezionarli a seconda del proprio ambito.

Studieremo e faremo nostro un metodo che ci permetta di fare di un’idea un vero e proprio progetto da realizzare con gli strumenti (tecnici, artistici e culturali) a nostra disposizione.

Cercheremo di capire che ruolo ricoprono cultura ed esperienza nella nostra vita e come possano tornarci utili nella realizzazione di qualsiasi prodotto, perché non sia privo di sostanza e di significato. Analizzeremo diversi media e i loro contenuti (cinema, tv, musica, YouTube, social network, ecc.) per capire come ci poniamo di fronte ad essi e per far sì che il nostro approccio sia più critico, perché diventino parte del nostro background culturale, che è alla base di ogni creazione.

Il corso sarà suddiviso in moduli:

**Modulo 1:** I Mass Media e i loro contenuti

**Modulo 2:** Il progetto multimediale – Dall’idea alla produzione

**Modulo 3:** Cultura, curiosità e background – Cosa influenza la creatività

**Modulo 4:** Il rapporto con i contenuti multimediali – Critica ed osservazione

Affronteremo ogni “capitolo” discutendo, confrontandoci ed arricchendo il tutto con esempi pratici, andando oltre la semplice lezione teorica; agli esempi provenienti dal web, dal cinema, dalla televisione o dal mondo della musica, affiancheremo i vostri: avremo così la possibilità di analizzare problematiche, approccio e metodo per sfruttare al meglio le risorse a vostra disposizione per passare dall’idea al prodotto finito.

Focalizzeremo l’attenzione su aspetti molto importanti, quali la scrittura, la progettualità e la continua rielaborazione del contenuto per migliorarlo in ogni aspetto via via che diventerà concreto.

### Competenze:

- Interesse e curiosità nel mondo della creazione di contenuti multimediali di ogni tipo
- Creatività e voglia di mettersi in gioco
- Conoscenza dei mezzi tecnici e artistici a propria disposizione, per poter trasportare nozioni e metodi all’interno della propria sfera creativa
- Apertura mentale, spirito di osservazione e senso di autocritica
- ...un po’ di ironia perché male non fa... 😊