

## GRAFICA • ILLUSTRAZIONE



<b>TIPOLOGIA</b>	corso di formazione superiore
<b>AMMISSIONE</b>	diploma di scuola media secondaria di secondo grado
<b>DURATA</b>	due anni (1600 ore)
<b>ORARIO</b>	dal lunedì al venerdì, dalle 8:30 alle 13:40
<b>COSTO</b>	€ 467 (salvo adeguamenti Giunta Comunale)

## VETRINISTICA



<b>TIPOLOGIA</b>	corso di formazione superiore
<b>AMMISSIONE</b>	diploma di scuola media secondaria di secondo grado o titolo inferiore e esperienza nel settore
<b>DURATA</b>	un anno (510 ore)
<b>ORARIO</b>	diurno/serale dal lunedì al venerdì
<b>COSTO</b>	€ 250 (salvo adeguamenti Giunta Comunale)

## DIGITAL COMMUNICATION DESIGN



<b>TIPOLOGIA</b>	corso di formazione superiore
<b>AMMISSIONE</b>	biennio post diploma di un corso di comunicazione visiva specialistico o titolo inferiore e esperienza nel settore
<b>DURATA</b>	un anno (200 ore)
<b>ORARIO</b>	lunedì, mercoledì e giovedì dalle 18:30 alle 21:30
<b>COSTO</b>	€ 406 (salvo adeguamenti Giunta Comunale)

## OPEN DAY (fino al perdurare dell'emergenza sanitaria si terranno in modalità virtuale)

• 16/12/2020	ore 15.30
• 20/01/2021	ore 15.30 / vetrinistica serale ore 17.00
• 24/02/2021	ore 15.30
• 17/03/2021	ore 15.30 / vetrinistica serale ore 17.00
• 21/04/2021	ore 15.30 / vetrinistica serale ore 17.00
• 19/05/2021	ore 15.30 / vetrinistica serale ore 17.00
• 16/06/2021	ore 15.30 / vetrinistica serale ore 17.00
• 14/07/2021	ore 15.30
• 08/09/2021	ore 15.30 / vetrinistica serale ore 17.00
• 15/09/2021	ore 11.00 illustrazione prova tecnica / dalle ore 14.30 colloqui motivazionali

### Open day

Partecipare agli Open Day Virtuali è possibile inviando una mail di richiesta entro il giorno precedente l'incontro a [segreteria@artemessaggio.it](mailto:segreteria@artemessaggio.it)

### Colloqui individuali

Richiedere un colloquio informativo è possibile collegandosi al sito della scuola cliccando nel fondo della home page

### Orientamento Virtuale

### CIVICA SCUOLA ARTE & MESSAGGIO

Via Giuseppe Giusti, 42 - 20154 Milano  
Tel 02 88440314-5 • Fax 02 88440319  
[plo.artemessaggio@comune.milano.it](mailto:plo.artemessaggio@comune.milano.it) • [artemessaggio.it](http://artemessaggio.it)



Comune di  
Milano



[lavoroformazioneincomune.it](http://lavoroformazioneincomune.it)

# ECCELLENZA A PORTATA DI MANO

CORSI DI FORMAZIONE

# ARTI VISIVE

OPEN DAY  
2020/2021



## ARTE & MESSAGGIO

### La formazione professionale che cercavi

È una Scuola di **alta formazione professionale** del Comune di Milano che organizza **corsi** post-diploma nel settore delle comunicazioni visive; sorta nel **1976** su iniziativa di alcuni designer italiana di chiara fama, tra i quali **Munari** e **Fronzoni**, propone percorsi formativi dedicati a Grafica, Illustrazione, Progettazione del verde pubblico e privato, Vetrinistica e visual merchandising.

## SELEZIONE E TEST

Per l'anno formativo 2020/2021 gli studenti verranno selezionati in base al curriculum vitae e alla lettera motivazionale (maggiori informazioni sul sito [artemessaggio.it](http://artemessaggio.it))

Solo per il Corso Visual Design Illustrazione è prevista nel mese di settembre, una prova di rappresentazione grafica, in presenza, la cui votazione verrà sommata alla valutazione ottenuta con la selezione precedente.

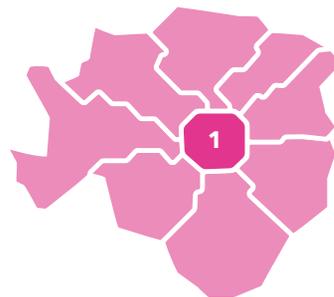
## VETRINISTICA

### visual merchandising

Il vetrinista visual-merchandise è un **professionista** specializzato nella **progettazione** e nella **realizzazione** di allestimenti di vetrine, punti vendita e spazi espositivi.

Studia l'allestimento **curando** con particolare attenzione il posizionamento del prodotto all'interno dello spazio valorizzandone l'**attrattività**, in sintonia con l'immagine aziendale.

Deve essere in grado di selezionare i materiali più idonei alla realizzazione dell'allestimento e utilizza lo strumento della rappresentazione grafico visiva per sottoporre le possibili **soluzioni** alla committenza.



## GRAFICA

### visual design

Il grafico opera in diversi ambiti:

**Progettazione grafica ed editoriale**, progettando e realizzando la comunicazione visiva secondo le richieste della committenza: corporate identity, marchi e loghi, veste grafica di strumenti e prodotti editoriali, manifesti, leaflet, espositori, identità visiva di eventi, punti vendita, ecc.;

**Advertising**, per rispondere alle esigenze di comunicazione pubblicitaria, valutando l'esigenza del committente e sviluppando un concept attorno al quale declinare il set di strumenti di comunicazione, dal progetto all'esecutivo;

**Web design**: progettando e realizzando siti web ottimizzandone l'efficacia comunicativa, coniugando le esigenze compositive con i principi di accessibilità e usabilità.



## ILLUSTRAZIONE

### visual design

L'illustratore esprime una specifica capacità di realizzazione di immagini con diverse **tecniche** tradizionali, digitali o ibridando le stesse.

È in grado di gestire lo **spazio grafico** integrando in maniera competente testi e immagini, sviluppando una **coerenza visiva** tra gli elementi utilizzati nella realizzazione di prodotti di tipo editoriale.

La **specializzazione** consente all'illustratore di orientarsi in ambiti diversificati: illustrazione editoriale per l'infanzia o per adulti; illustrazione scientifico-naturalistica, illustrazione scolastica.



## DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

### digital communication design

Il digital communication designer, si occupa di tutta la **parte visual e interattiva di un prodotto per il Web**.

Guida l'utente con chiarezza e precisione nel trovare ciò che cerca attraverso l'interfaccia e adotta **strategie di comunicazione creative** e spalmabili su più piattaforme.

La sua progettazione è il ponte che collega l'essere umano con il prodotto. Comprende aspetti quali il Web Design, la **Progettazione Visiva** e dell'interazione, lo **Studio dei Colori**, l'Architettura delle informazioni e la Comunicazione.

