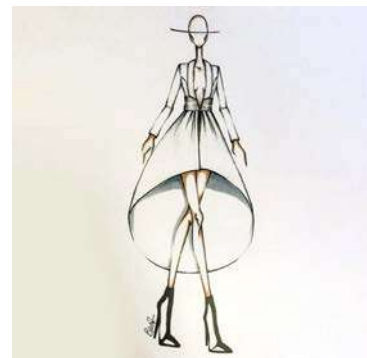


I percorsi post Diploma

Percorsi indicati per gli indirizzi Grafico e Multimediale

Grafica, Web Design, Animazione, Cinema Vfx 3D
Game Development, Editing, Comunicazione
aziendale, Design , Design della moda, Fotografia
Video.



CINEMA

Event Horizon School



Event Horizon School

Game Dev >

Cinema 3D VFX >

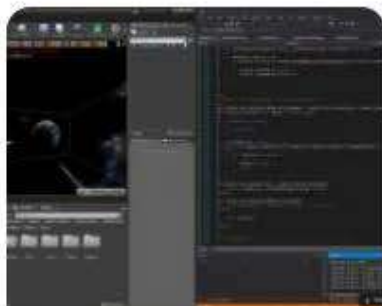
Digital Art >

Communication >



Master in Game
Development

MASTER



Game Programmer

CORSI



Game Design

CORSI



Game 3D Graphics

CORSI



Game Concept Art

CORSI



Game Audio Production

CORSI



Boardgame Design

CORSI

EVENT HORIZON SCHOOL

Via Teglio, 11

20158 Milano MI

T. +39 02 89407735

milano@eventhorizonschool

School of Digital Art

Contatti Iscriviti



[Corsi e Master](#) / [Corsi brevi](#) / [Workshop](#) / [La Scuola](#) / [Partners](#) / [Showcase](#) / [ISCRIVITI](#) 

I CORSI

Cinema Vfx 3D

Game Development

Digital Art 2D/3D

Communication

I NOSTRI CORSI A MILANO

Cinema Vfx 3D

Game Development

Digital Art 2D/3D

Communication



**Motion
Graphics and
3D for Motion**



**Cinema
d'Autore**



**Regia e Digital
Filmmaking**



Master in NUKE



**Master in
Character**



**Master in
MIXED REALITY**



**Master Maya,
CG and VFX**

I NOSTRI CORSI A MILANO

Cinema Vfx 3D

Game Development

Digital Art 2D/3D

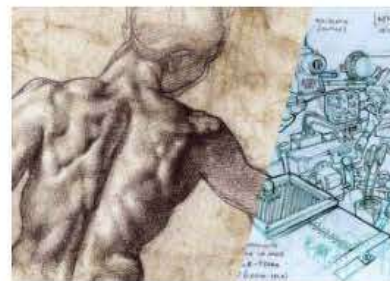
Communication



**Boardgame
Design**



**Game Audio
Production**



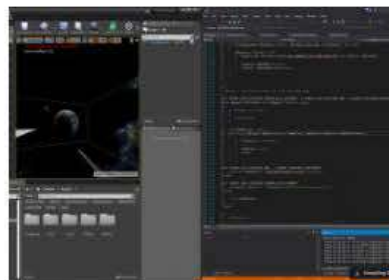
**Game Concept
Art**



**Game 3D
Graphics**



Game Design



**Game
Programmer**



**Master in Game
Development**

I NOSTRI CORSI A MILANO

Cinema Vfx 3D

Game Development

Digital Art 2D/3D

Communication



**Master in
Fumetto
d'Autore**



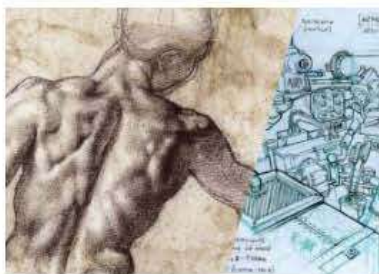
Digital Comics



ZBRUSH 101



**Master in
Illustration &
Concept Art**



**Game Concept
Art**



I NOSTRI CORSI A MILANO

Cinema Vfx 3D

Game Development

Digital Art 2D/3D

Communication



**Professional
Influencer**



**Digital Comics
Animation**



**Motion
Graphics and
3D for Motion**



3500

Iscritti



30

Corsi



80

Docenti



7

Città

Riapertura sede di **MILANO**

OPEN DAY

sabato 24 ottobre 2020

Per partecipare all'Open Day iscriviti tramite il form sottostante.

Agevolazione famiglie sconto del 10% fino al 30/10/2020. Se ti iscrivi durante l'Open Day riceverai un ulteriore sconto del 5%.

L'evento si svolgerà nel rispetto di tutte le normative vigenti. Ulteriori informazioni ti verranno date alla richiesta di partecipazione.

<https://www.eventhorizonschool.com/open-day-anno-accademico-2020-2021/>

Come partecipare agli Open Day



Compila il form

Inviaci i tuoi dati per poterti accreditare.



Scegli la sede

Scegliere nel form Torino, Milano, Padova, Pescara, Jesi, Firenze



Scegli il Dipartimento

Scegli a quale/i Dipartimenti vuoi assistere



Inserisci i corsi

Inserisci i corsi ed eventuali altri dipartimenti di Tuo interesse



Attendi la mail di conferma

Dopo aver compilato il form, ti verrà inviata una mail di conferma.



OPEN DAY ONLINE

Tutte le informazioni per conoscere l'Accademia di Belle Arti ACME



OFFERTA FORMATIVA

Una formazione globale
per i professionisti in campo artistico
e nella comunicazione per immagini
([informazioni](#))



DURATA E TITOLI

I corsi di studio assegnati
un percorso formativo
distinto in più cicli
([informazioni](#))



BORSE DI STUDIO

Gli studenti ACME beneficiano dei
contributi previsti dalla normativa
e gestiti dall'Ente regionale preposto
([informazioni](#))

Via Costantino Porta, 25, 28100 Novara NO

Telefono: 0321 628381

SCUOLA PITTURA

triennio

Estremi provvedimento autorizzativo DM 04/08/1997
AUTORIZZAZIONE 03/02/2005 (trasformazione del corso da quadriennale a triennale)
NOTA 14/03/2011 (riordino corso 1° livello ex DPR 212/05)
DM 317/2015

AREA DI INDIRIZZO FUMETTO E VISUAL STORYTELLING



Il percorso di studi triennale alla definizione di una figura d'autore completa, creativa e fortemente qualificata, che sappia sviluppare, sperimentare e offrire nuovi linguaggi e soluzioni espressive, unire le tecniche tradizionali e manuali, con le innovazioni tecnologiche e multimediali, muovendosi con capacità e conoscenza nell'attuale pluralismo dei linguaggi a livello internazionale.

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

AREA DI INDIRIZZO PITTURA E NUOVE PRATICHE ESPRESSIVE



La finalità del corso è composta da artisti e professionisti qualificati, tenendo conto del pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche che svolgono il momento contemporaneo, siano in grado di sviluppare la propria ricerca, quanto nella elaborazione e nella sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi.

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

SCUOLA GRAFICA

triennio

Estremi provvedimento autorizzativo
AUTORIZZAZIONE 03/02/2005

NOTA 14/03/2011 (riordino corso 1 ° livello ex DPR 212/05) DM 317/2015

AREA DI INDIRIZZO

ILLUSTRAZIONE, EDITORIA E COMUNICAZIONE



L'obiettivo del corso è di formare una figura professionale L'offerta di una solida formazione artistica - culturale con competenze e produzione individuale sia con tecniche legate alla tradizione, sia nella elaborazione e nella sperimentazione della grafica multimediale e contemporanea.

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

biennio

Estremo provvedimento autorizzativo DD 2575 del 04/10/2018

GRAFICA PER SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

biennio

Estremo provvedimento autorizzativo DD 2575 del 04/10/2018

SCENOGRAFIA VIRTUALE PER IL CINEMA E I NUOVI MEDIA

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

SCUOLA SCENOGRAFIA

triennio

AREA DI INDIRIZZO

AMBIENTAZIONE PER INTERNI E PROGETTAZIONE DI ELEMENTI D'ARREDO



È il professionista che realizza ambientazioni di spazi interni, dalle residenze ai musei, dagli esercizi commerciali alle fiere di settore, ecc., unendo creatività e competenze tecniche, gusto estetico e funzionalità. Sempre alla ricerca di nuove soluzioni spaziali, esprime la sua creatività attraverso il più opportuno utilizzo di forme e materiali, servendosi di risorse umane, strumentali ed economiche.

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

AREA DI INDIRIZZO

AMBIENTAZIONE PER ESTERNI E PROGETTAZIONE DEL PAESAGGIO



Il corso triennale è strutturato in modo da offrire agli studenti un piano di studi articolato e ben calibrato su una figura professionale poliedrica che riesca a coniugare l'abilità tecnico-operativa e le competenze storico-critiche ai linguaggi propri della rappresentazione scenica sia nell'allestimento per lo spettacolo (eventi pubblici, festival, spettacoli dal vivo, ecc.) e nell'ambientazione di strutture adibite al divertimento (parchi tematici, villaggi turistici, ecc.), che nell'elaborazione artistica di progetti ambientali (riqualificazione estetica di aree urbane ed extraurbane), eccetera.).

SCUOLA **RESTAURO**

triennio

Estremi provvedimento autorizzativo DM 12/10/1998
PRESA D'ATTO 06/06/2006 (trasformazione del corso da quadriennale a triennale) DM 238/2014

AREA DI INDIRIZZO **RESTAURO E CONSERVAZIONE DEI BENI ARTISTICI**



Il corso di studi ha descritto di formare professionalità qualificata in grado di tutelare il patrimonio artistico con le competenze richieste per coordinare gli interventi di manutenzione ordinaria e un'adeguata padronanza tecnico - operativa, di metodi e contenuti ai settori di ricerca negli ambiti propri della conservazione e delle tecniche e tecnologie del restauro.

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

SCUOLA
PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

triennio

Estremi provvedimento autorizzativo
AUTORIZZAZIONE 22/12/2019
DM 317/2015

AREA DI INDIRIZZO
DESIGN



È il professionista in grado di attribuire valore aggiunto agli oggetti di uso quotidiano determinando il gusto del mercato attraverso il più opportuno utilizzo di forme e materiali. Il corso offre una preparazione articolata in modo da garantire competenze professionali adeguate per concepire prodotti che soddisfino sia le richieste del mercato sia le esigenze delle industrie produttrici.

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

AREA DI INDIRIZZO
FASHION DESIGN



L'obiettivo del corso è di formare una figura professionale, oltre a progettare e realizzare collezioni di tendenza rispondendo alle esigenze di un mercato in continuo mutamento, avendo le competenze tecniche necessarie per gestire il prodotto moda in tutte le sue fasi.

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

AREA DI INDIRIZZO

IMMAGINE D'IMPRESA E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE



Il percorso di studi è strutturato in modo da soddisfare quelle che sono le esigenze di un mercato sempre più competitivo, cioè professionalità altamente specializzate in grado di valorizzare al meglio l'immagine e le capacità nel posizionamento sul mercato dei prodotti, o servizi, utilizzare gli strumenti e le strategie comunicative più efficace.

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

AREA DI INDIRIZZO

DESIGN GRAFICO E DIREZIONE DELL'ARTE



La finalità del corso è quella di formare professionisti abilitati a ideare e realizzare, con strumenti tecnici sempre più mirati e la padronanza dei linguaggi della cultura visiva, prodotti grafici efficienti: dalla creazione di loghi e immagini coordinate al packaging, dalla realizzazione di prodotti editoriali alla progettazione tecnica e grafica di siti web.

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

SCUOLA NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE

triennio

Estremi provvedimento autorizzativo DM 12/10/1998
PRESA D'ATTO 06/06/2006 (trasformazione del corso da quadriennale a triennale)
NOTA 14/03/2011 (riordino corso 1 ° livello ex DPR 212/05 ora Nuove tecnologie dell'arte) DM 317/2015

AREA DI INDIRIZZO

LINGUAGGI AUDIOVISIVI E TECNICHE DEI MEDIA DIGITALI



La televisione di nuova generazione, caratterizzata dalla tecnologia digitale interattiva, deve essere fornita di professionalità dal profilo alto offerto dallo spirito creativo in grado di gestire il complesso campo della comunicazione connessa alle nuove tecnologie multimediali (TV interattiva, telefonia mobile, ecc.). Il percorso formativo è quindi fortemente strutturato da disciplina specifiche per lo studio e la sperimentazione di nuovi media e tecnologie con una conoscenza dei fondamenti della comunicazione. Il corso, unico nel suo genere per la peculiarità delle esperienze didattiche offerte, è nato e vive la costante realtà ed attualità del momento grazie alle esperienze sinergiche con l'invio di circuiti nazionali presenti con i suoi studi all'interno dell'Accademia,

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

AREA DI INDIRIZZO

FOTOGRAFIA E LINGUAGGI VISUALI



È il professionista in grado di coniugare la creatività ad un sapiente visione critico-estetica della realtà, realizzando così immagini sempre rispondenti alle richieste della committenza o ad una ricerca personale artistica.

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

SCUOLA
COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

triennio

Estremo provvedimento autorizzativo
AUTORIZZAZIONE 22/12/2009
DM 317/2015

AREA DI INDIRIZZO
BENI CULTURALI



Il corso ha assicurato un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche comunicative e della valorizzazione al fine di intervenire con competenze specifiche in tutte le attività e i processi finalizzati alla fruibilità, la conoscenza e la comprensione dei beni culturali della contemporaneità .

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

biennio

Estremo provvedimento autorizzativo DD 2575 del 04/10/2018

INNOVAZIONI DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DELL'ARTE E DELLA CULTURA

[Scarica il PDF del Piano dell'Offerta Formativa](#)

Comics

Scuola Internazionale del Fumetto



SEDE DI
MILANO

← Tutte le sedi



Scuola Internazionale di Comics – Milano

La Sede della Scuola Internazionale di Comics di Milano si trova in uno dei più vivaci quartieri della città, in piazzale Giulio Cesare, a due passi dall'innovativa area di City Life ed è strategicamente servita da due linee di metropolitana, da mezzi di superficie e vicinissima alla tangenziale Ovest. Alla Direzione artistica della Sede di Milano vi sono Paolo Bacilieri e Paolo D'Altan. Per informazioni e appuntamenti è possibile scrivere a milano@scuolacomics.it o telefonare allo **02 4045 9470** o al 327 7838281.



Corso triennale di Concept Art for Entertainment and Videogame
Disegno

MILANO // 3 anni - 600 ore



Corso triennale di Fumetto
Disegno

MILANO // 3 anni - 600 ore



Corso triennale di Illustrazione
Disegno

MILANO // 3 anni - 600 ore



Corso di Disegno Base
Disegno

MILANO // 16 lezioni - 48 ore



Corso di Colorazione Digitale a Photoshop
Disegno

MILANO // 1 anno - 108 ore



Corso di Digital Painting (in English)
Disegno

MILANO // 3 mesi, 12 lezioni - 36 ore



Laboratorio di Disegno dal Vero
Disegno

MILANO // lezioni prenotate - 2 ore



Corso triennale di Graphic Design
Comunicazione

MILANO // 3 anni - 600 ore



Laboratorio di Comunicazione a Fumetti
Comunicazione

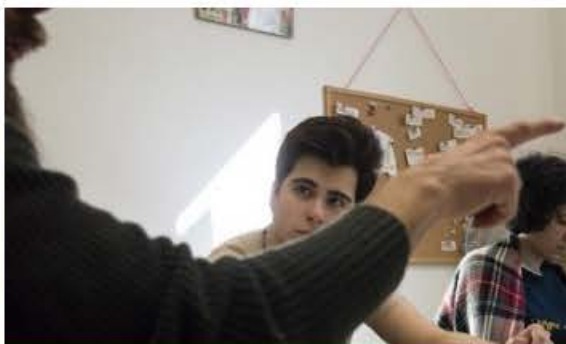
MILANO // 12 lezioni - 36 ore



CORSI BREVI DI AFTER EFFECTS

Corso di After Effects
Comunicazione

MILANO // 9 lezioni (3+3+3) - 27 ore



Corso di Sceneggiatura per Fumetto
Scrittura

MILANO // 2 anni - 400 ore



Laboratorio di Scrittura Seriale
Scrittura

MILANO // 12 lezioni - 36 ore



Corso triennale di Animazione
3D artist / Animazione / Cinema / VFX / Videogame

MILANO // 3 anni - 800 ore



Laboratorio di Economia della Pop Culture
3D artist / Animazione / Cinema / VFX / Videogame

MILANO // 3 mesi - 36 ore



Corso di Modellazione 3D in Z-Brush
3D artist / Animazione / Cinema / VFX / Videogame

MILANO // 3 mesi, 12 lezioni - 36 ore



Laboratorio di Fumetto per bambini e ragazzi
Kids

MILANO // 8 lezioni - 16 ore

FASI DELL'ISCRIZIONE







DIPARTIMENTI

CORSI DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO

DIPARTIMENTO DI ARTI VISIVE

Pittura

Scultura

Grafica

Decorazione

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

Scenografia

**Restauro: corsi quinquennali - vedi piani di studio di
II Livello**

Progettazione Artistica per l'Impresa

Nuove Tecnologie dell'Arte

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

Discipline della valorizzazione dei beni culturali

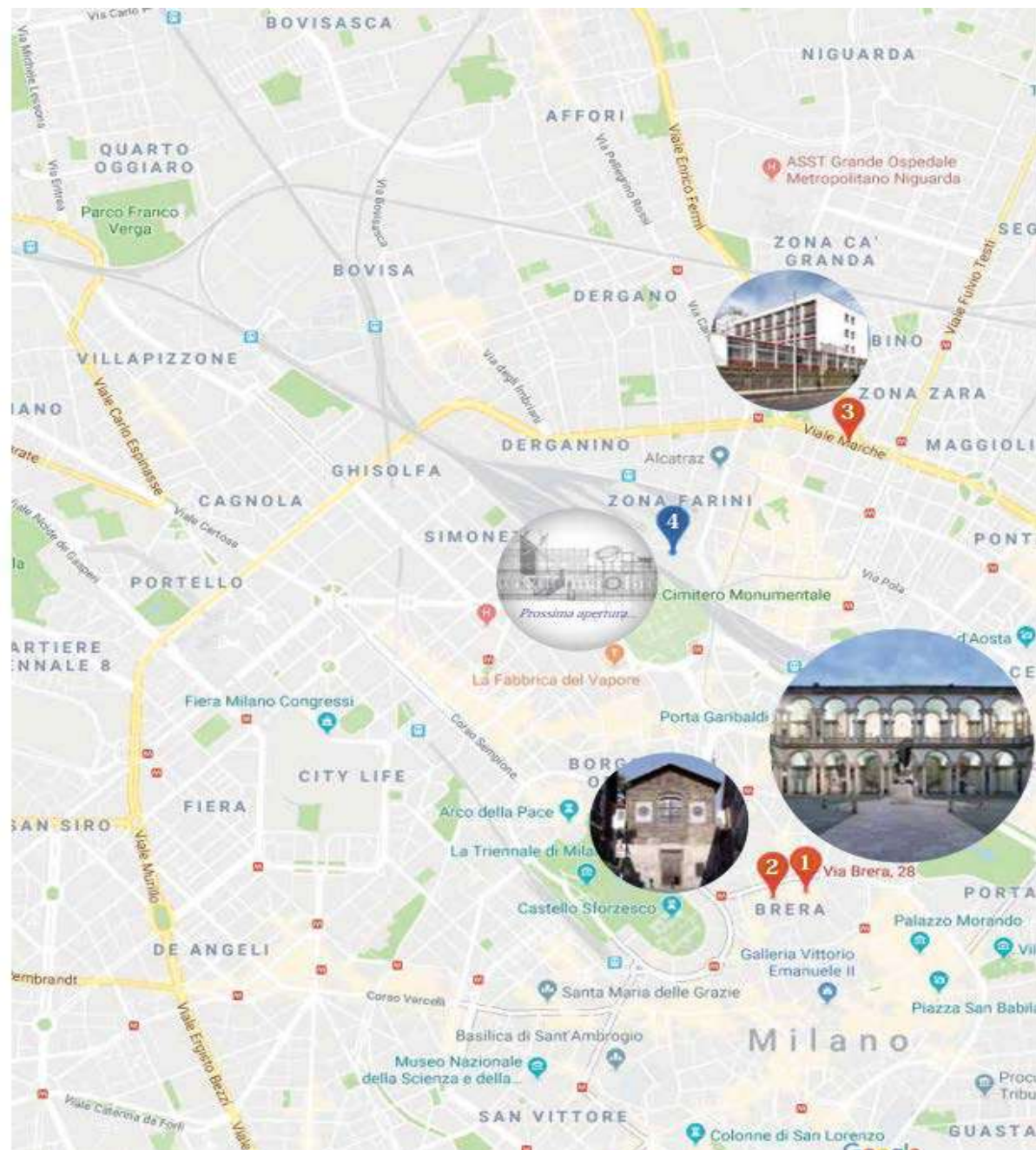
Comunicazione e didattica dell'arte

		Dipartimento di Arti Visive	Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate	Dipartimento di Comunicazione e Didattica dell'Arte
	TRIENNI	Pittura Scultura Decorazione Grafica	Scenografia Progettazione Artistica per l'Impresa Nuove Tecnologie dell'Arte	Discipline della Valorizzazione dei Beni Culturali Comunicazione e Didattica dell'Arte
	BIENNI	Pittura Scultura Decorazione Grafica	Scenografia <ul style="list-style-type: none"> • Indirizzo Teatro • Indirizzo Cinema e TV • Indirizzo Costume per lo Spettacolo • Indirizzo Teatro di figura Product Design Fashion Design Nuove Tecnologie dell'Arte <ul style="list-style-type: none"> • Indirizzo Arti Multimediali del Cinema e del Video • Indirizzo Arti Multimediali delle Reti Net-Art Fotografia	Comunicazione Creativa per i Beni Culturali Visual cultures e Pratiche curatoriali Didattica multimediale Terapeutica Artistica
	QUINQUENNIO		Restauro abilitante alla professione di Restauratore di Beni Culturali <ul style="list-style-type: none"> • PFP1: Materiali lapidei e derivati; superfici decorate dell'architettura • PFP2: Manufatti dipinti su supporto ligneo e tessile. Manufatti scolpiti in legno. Arredi e strutture lignee. Manufatti in materiali sintetici lavorati, assemblati e/o dipinti • PFP5: Materiale librario e archivistico. Manufatti cartacei e pergamenacei. Materiale fotografico, cinematografico e digitale 	
	CORSI POMERIDIANI	Scuola degli Artefici Scuola libera del Nudo Corso Propedeutico <i>(aperto a tutti coloro che intendono prepararsi agli esami di ammissione in Accademia)</i>		



L'Accademia di Brera a Milano è dislocata su 3 sedi a Milano (prossimamente 4) e una ad Arcore

- 1** | Arti Visive e dello Spettacolo
Palazzo di Brera
Via Brera 28
20121 Milano
Come arrivare:
MM1 Linea rossa: CAIROLI
MM2 Linea verde: LANZA
MM3 Linea gialla: MONTENAPOLEONE
TRAM: 3, 4, 12, 14
- 2** | Arti Visive, Attività didattiche, mostre ed eventi
ex Chiesa di San Carpofo
Via Formentini 12
20121 Milano
Come arrivare:
MM1 Linea rossa: CAIROLI
MM2 Linea verde: LANZA
MM3 Linea gialla: MONTENAPOLEONE
TRAM: 3, 4, 12, 14
- 3** | Indirizzo tecnologico e progettuale
Brera2
Viale Marche 71
20159 Milano
MM3 Linea gialla: ZARA
AUTOBUS: 90, 91, 92
TRAM: 2, 4 e 11
- 4** | **Campus delle Arti**
Ex Scalo Farini
Prossima apertura...
- 5** | Scuola di Restauro dei Beni Culturali
Le scuderie Villa d'Adda Borromeo
Ex Scuderie Villa D'Adda
Borromeo
20862 Arcore (MB)



■ SE TI INTERESSA

- l'immaginario dei new media e le trasformazioni culturali ad essi connessi
- la ricerca creativa attraverso le nuove tecnologie
- la produzione di immagini e narrazioni dei "black mirrors"

Le nuove tecnologie hanno trasformato profondamente la società, e con essa il mondo dell'arte, i suoi linguaggi e il ruolo dell'artista, creando nuovi orizzonti dell'immaginario e nuove connessioni tra l'estetica, l'etica, la filosofia e le discipline scientifiche. La Scuola di Nuove Tecnologie dell'Arte, cosiddetta "Arte e Media", è un laboratorio che sviluppa pratiche e idee sull'arte, per favorire lo scambio e la convergenza dei saperi. L'arte ha la capacità e la necessità di trasformare la tecnica in linguaggio, facendone emergere le potenzialità espressive.

La nostra Scuola affronta e valuta le tendenze in atto con spirito critico, orientandosi verso la ricerca, l'innovazione, la sperimentazione artistica, e non va quindi intesa come una scuola tecnica che insegue i modelli di sviluppo commerciali dei new media.

L'offerta formativa riflette questa varietà di approcci, mediante percorsi teorici e laboratori capaci di restituire nel loro insieme una formazione completa, articolata e interdisciplinare, per orientare lo studente ad una attività artistica e culturale consapevole ed evoluta. Secondo queste direttive, pur concentrandosi sull'innovazione, la scuola si mantiene coerente con la tradizione dell'Accademia di Belle Arti che persegue, allo stesso livello dell'istruzione universitaria, un modello di formazione compiuto tra conoscenza teorica e pratica artistica.

■ CHE COSA SI STUDIA

Basi e caratterizzanti

Computer graphic | Drammaturgia multimediale | Fotografia | Storia dell'arte contemporanea | Tecniche di animazione digitale | Teoria e metodo dei mass media | Antropologia culturale | Digital video | Progettazione multimediale | Sistemi interattivi | Sound design | Tecniche audiovisive per il web | Tecniche di ripresa

Affini e integrative

Audiovisivi lineari | Computer games | Coreografia digitale | Light design | Metodologie didattiche dei linguaggi audiovisivi | Semiotica dell'arte | Storia del cinema e del video | Storia della musica e del teatro musicale | Tecniche di documentazione audiovisiva |



Tecniche di modellazione digitale 3D | Tecniche di montaggio | Uso dei software per il web | Anatomia Artistica | Storia dell'arte moderna | Applicazioni digitali per l'arte | Videoscultura | Storia della fotografia

■ COME SI ACCEDE

Per essere ammessi occorre un Diploma di Scuola Secondaria Superiore o altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, e per gli stranieri una certificazione della conoscenza della lingua italiana. L'esame consiste in un test di cultura generale, una prova audiovisiva e un colloquio attitudinale.

■ PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

I diplomati nel Corso di I livello di Nuove Tecnologie dell'arte svolgeranno attività professionali in diversi ambiti, inerenti sia alla libera professione artistica nel campo delle nuove tecnologie, sia collaborando, in rapporto ai diversi campi di applicazione, alla programmazione, progettazione e attuazione degli interventi specifici delle nuove tecnologie, dalla progettazione e realizzazione di opere audiovisive e multimediali interattive alla modellistica virtuale.



BRERA
ACCADEMIA DI BELLE ARTI
Milano

Nuove Tecnologie dell'Arte

Indirizzo Arti Multimediali delle Reti Net-Art

06

SE TI INTERESSA

approfondire, ideare, realizzare negli ambiti creativi dei new media

I bienni specialistici di secondo livello si propone come approfondimento del triennio di primo livello. Il corso di studi offre un percorso formativo per operatori artistici multimediali nel campo:

riferimento agli ambiti installativi tecnologici, alle azioni e alle scene interattive.

Il carattere distintivo della formazione di secondo livello è l'orientamento alla produzione, sviluppando una progettazione, una programmazione e una realizzazione interdisciplinari e collegandosi alle realtà artistiche professionali più rilevanti del relativo ambito di ricerca e sperimentazione.

I bienni specialistici di II livello in Nuove Tecnologie dell'arte si propongono come approfondimenti del triennio di I livello. I corsi di studio offrono un percorso formativo per operatori artistici multimediali nel campo:

- del cinema e del video, con particolare riferimento alla ricerca e alla sperimentazione artistica
- delle arti della Rete, nei differenti ambiti della programmazione e dell'animazione, con particolare riferimento agli ambiti installativi tecnologici, alle azioni e alle scene interattive.

Il carattere distintivo della formazione di II livello è l'orientamento alla produzione, sviluppando una progettazione, una programmazione e una realizzazione interdisciplinari e collegandosi alle realtà artistiche professionali più rilevanti del relativo ambito di ricerca e sperimentazione.

CHE COSA SI STUDIA

Basi e caratterizzanti

Teoria e metodo dei mass media | Tecniche di animazione digitale | Storia dell'arte contemporanea | Fenomenologia dell'immagine | Comunicazione multimediale | Processi e tecniche dello spettacolo multimediale | Progettazione multimediale | Net Art | Cibernetica e teorie dell'informazione | Elementi di produzione video | Progettazione spazi sonori | Estetica delle interfacce | Tecniche performative delle arti visive



Affini e integrative a scelta dello studente

Attività formative ulteriori a scelta tra gli insegnamenti disponibili e con Seminari-Workshop-Stage

COME SI ACCEDE

I diplomati di questo settore potranno svolgere attività professionali ad alto contenuto espressivo ed artistico nei diversi ambiti tecnologici e nelle diverse forme di ibridazione tra questi e le discipline tradizionali, con particolare riferimento all'utilizzo delle tecnologie di rete.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

I diplomati di questo settore potranno svolgere attività professionali ad alto contenuto espressivo ed artistico nei diversi ambiti tecnologici e nelle diverse forme di ibridazione tra questi e le discipline tradizionali, con particolare riferimento all'utilizzo delle tecnologie di rete.



BRERA
ACCADEMIA DI BELLE ARTI
Milano

Nuove Tecnologie dell'Arte

Indirizzo Arti Multimediali del Cinema e del Video

54

SE TI INTERESSA

approfondire, ideare, realizzare negli ambiti creativi dei new media

I bienni specialistici di secondo livello si propone come approfondimento del triennio di primo livello. Il corso di studi offre un percorso formativo per operatori artistici multimediali nel campo:

riferimento agli ambiti installativi tecnologici, alle azioni e alle scene interattive. Il carattere distintivo della formazione di secondo livello è l'orientamento alla produzione, sviluppando una progettazione, una programmazione e una realizzazione interdisciplinari e collegandosi alle realtà artistiche professionali più rilevanti del relativo ambito di ricerca e sperimentazione.

I bienni specialistici di II livello in Nuove Tecnologie dell'arte si propongono come approfondimenti del triennio di I livello. I corsi di studio offrono un percorso formativo per operatori artistici multimediali nel campo:

- del cinema e del video, con particolare riferimento alla ricerca e alla sperimentazione artistica
- delle arti della Rete, nei differenti ambiti della programmazione e dell'animazione, con particolare riferimento agli ambiti installativi tecnologici, alle azioni e alle scene interattive.

Il carattere distintivo della formazione di II livello è l'orientamento alla produzione, sviluppando una progettazione, una programmazione e una realizzazione interdisciplinari e collegandosi alle realtà artistiche professionali più rilevanti del relativo ambito di ricerca e sperimentazione.

CHE COSA SI STUDIA

Basi e caratterizzanti

Teoria ed analisi del cinema e dell'audiovisivo | Stile, storia dell'arte e del costume | Elaborazione digitale dell'immagine | Elementi di storia della comunicazione sociale | Estetica delle interfacce | Regia | Linguaggi multimediali | Elementi di produzione video | Tecniche di montaggio | Digital video | Progettazione spazi sonori | Organizzazione e produzione dell'arte mediale | Archetipi dell'immaginario



Affini e integrative a scelta dello studente

Attività formative ulteriori a scelta tra gli insegnamenti disponibili e con Seminari-Workshop-Stage

COME SI ACCEDE

I diplomati di questo settore potranno svolgere attività professionali ad alto contenuto espressivo ed artistico nei diversi ambiti tecnologici e nelle diverse forme di ibridazione tra questi e le discipline tradizionali, con particolare riferimento all'utilizzo delle tecnologie di rete.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

I diplomati di questo settore potranno svolgere attività professionali ad alto contenuto espressivo ed artistico nei diversi ambiti tecnologici e nelle diverse forme di ibridazione tra questi e le discipline tradizionali, con particolare riferimento all'utilizzo delle tecnologie di rete.



BRERA
ACCADEMIA DI BELLE ARTI
Milano



BRERA
ACCADEMIA DI BELLE ARTI
Milano

■ SE TI INTERESSA APPROFONDIRE

la fotografia attraverso i suoi molteplici approcci visivi e tecnici, concettuali e artistici.

Il **Biennio di II livello di Fotografia** ha l'obiettivo di formare un artista-fotografo con una cultura concettuale, storica e visiva che sappia declinare in modo personale e innovativo progetti creativi. Il possesso delle tecniche fotografiche caratterizzerà anche una figura professionale che in base alle proprie prospettive di ricerca o di lavoro sappia ideare e realizzare progetti in campo commerciale, documentario, comunicativo, e che abbia maturato una sensibilità nei confronti delle dinamiche sociali.

■ CHE COSA SI STUDIA

Basi e caratterizzanti

Direzione della fotografia | Fotografia 1 | Fotografia 2 | Fotografia digitale | Fotografia per i beni culturali | Fotografia scientifica | Documentazione fotografica | Estetica dei new media | Ultime tendenze nelle arti visive | Linguaggi dell'arte contemporanea | Fenomenologia delle arti contemporanee | Antropologia dell'arte | Metodologia progettuale della comunicazione visiva | Tecniche di ripresa

Affini e integrative a scelta dello studente

Attività formative ulteriori a scelta tra gli insegnamenti disponibili e con Seminari-Workshop-Stage, Tirocini

■ COME SI ACCEDE

Per essere ammessi occorre un Diploma accademico di I livello o Laurea corrispondente, o altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, e per gli stranieri una certificazione della conoscenza della lingua italiana.

E' previsto un colloquio che verifichi le attitudini, le motivazioni e il percorso formativo degli interessati con presentazione, da parte del candidato, di un proprio portfolio contenente opere e progetti, realizzati con qualunque tecnica fotografica, e qualsiasi altra documentazione ritenuta utile.

■ PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Libera professione nell'articolato mondo dell'immagine fotografica: artistica, commerciale, editoriale e in tutti gli ambiti della comunicazione.



BRERA
ACCADEMIA DI BELLE ARTI
Milano

SE TI INTERESSA IDEARE PROGETTARE

- la dimensione dell'immaginario legato alle nuove tecnologie
- il mondo della comunicazione e della formazione attraverso nuove forme di sapere virtuale
- indagare e creare metodologie di approccio innovative e interattive attraverso i nuovi media

Abbiamo in vista una figura di autore esperto della comunicazione visiva in grado di unire in sé conoscenze pedagogico-didattiche e competenze tecnologico-digitali, secondo un approccio finalizzato alla trasmissione dei saperi dell'arte e della storia dell'arte ma capace anche di desumere dalle attitudini artistico-espressive, metodologie didattiche e comunicazionali realmente innovative. Con l'ausilio delle discipline psico-pedagogiche impariamo a ideare progetti comunicazionali mirati, mentre dalle procedure dell'arte e dell'estetica ricaviamo le abilità necessarie allo sviluppo visivo e narrativo dei percorsi didattici, intesi come veri e propri ambienti multimediali di apprendimento.

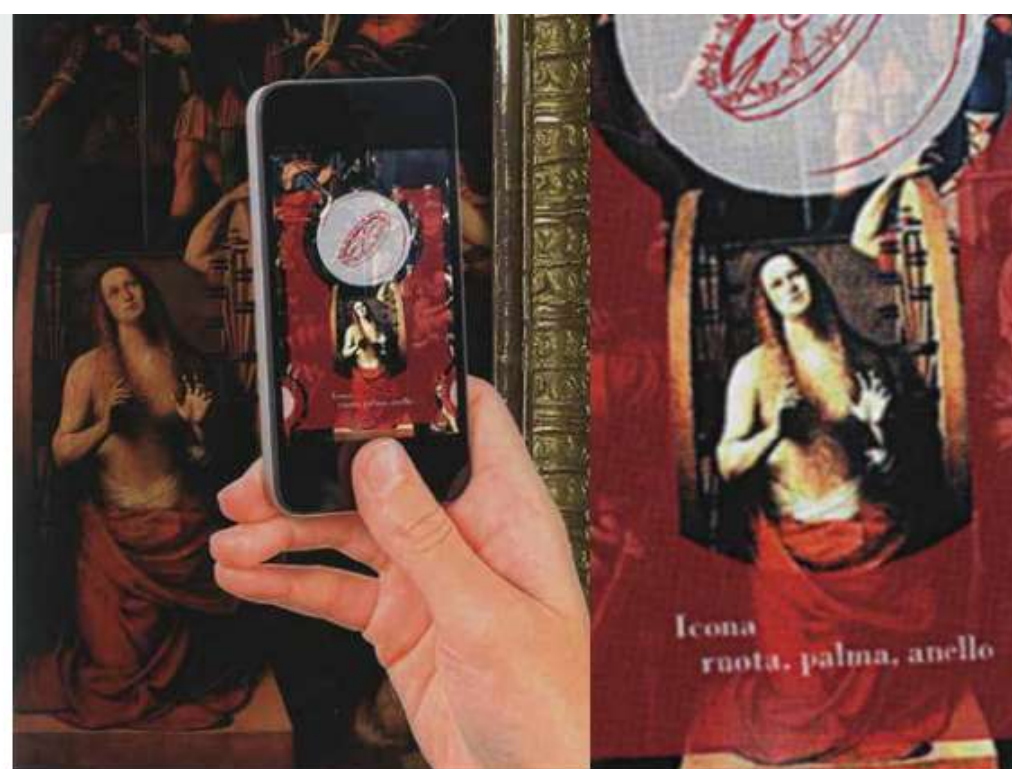
CHE COSA SI STUDIA

Basi e caratterizzanti

Storia e teoria dei nuovi media | Estetica delle arti visive | Metodologia progettuale della comunicazione visiva | Teoria e metodo dei mass media | Metodologia e teoria della storia dell'arte | Didattica della multimedialità | Tecnologia dell'educazione | Linguaggi multimediali | Progettazione multimediale | Multimedialità per i beni culturali | Ultime tendenze delle arti visive | Sociologia dei nuovi media | Digital video

Affini e integrative a scelta dello studente

Attività formative ulteriori a scelta tra gli insegnamenti disponibili e con Seminari-Workshop-Stage-Tirocini



COME SI ACCEDE

Accesso diretto per i diplomati di I Livello in Comunicazione e didattica dell'arte anche provenienti da altre accademie del sistema AFAM.
Colloquio motivazionale per i diplomati di I Livello delle altre Scuole del sistema AFAM e per i laureati provenienti da altre facoltà universitarie, finalizzato ad accertare un adeguato livello di conoscenze e l'eventuale attribuzione di debiti formativi.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Il profilo professionale si inserisce in diversi ambiti della formazione e dell'editoria scolastica e museale, nel campo dell'e-learning e in ogni ambiente - reale o virtuale - dove sia richiesta la capacità di ideare, produrre e gestire percorsi di apprendimento sapendo integrare gli aspetti comunicazionali, artistici e tecnologici della nuova alfabetizzazione.

12 Quanto costa studiare a Brera

L'Accademia di Belle Arti di Brera è l'unica accademia pubblica in Lombardia, dipende dal Ministero Italiano dell'Università e Ricerca (MIUR), settore Alta Formazione Artistica Musicale e Coreutica (AFAM).

Rilascia diplomi di I e di II livello equipollenti alle Lauree triennali e magistrali.

Possono iscriversi al primo anno solo gli studenti che hanno superato i test di ammissione presso l'Accademia di Belle Arti di Brera.

Prima di sostenere i test gli studenti dovranno effettuare il pagamento delle seguenti tasse e contributi

Corso	Tasse governative c/c postale 1016 intestato all'Agenzia delle entrate	Contributi accademici (Mav)	TOTALE
Test 1° livello	€ 15,13	€ 84,69	€ 99,82
Test 2° livello	€ 15,13	€ 34,69	€ 49,82
Test di restauro	€ 15,13	€ 34,69	€ 49,82
Test scuola serale	€ 15,13	€ 34,69	€ 49,82

TASSE E CONTRIBUTI

Le tasse e i contributi che lo studente deve versare per la frequenza annuale ai corsi sono di tre tipologie:

- Tassa Governativa;
- Tassa Regionale per il Diritto allo Studio;
- Contributo Onnicomprensivo Annuale (legge di bilancio n. 232/2017) variabile a seconda del Reddito del nucleo familiare[1] calcolato tramite l'attestazione ISEE per il diritto allo studio universitario.

Escluse le fasce che hanno diritto a esenzioni e riduzioni in base reddito, il costo annuale per i corsi di primo livello vanno da un minimo di 1.535,00 per studenti con ISEE da 30.001,00 euro ad un massimo di 3.340,00 con ISEE superiore a 78.001,00.

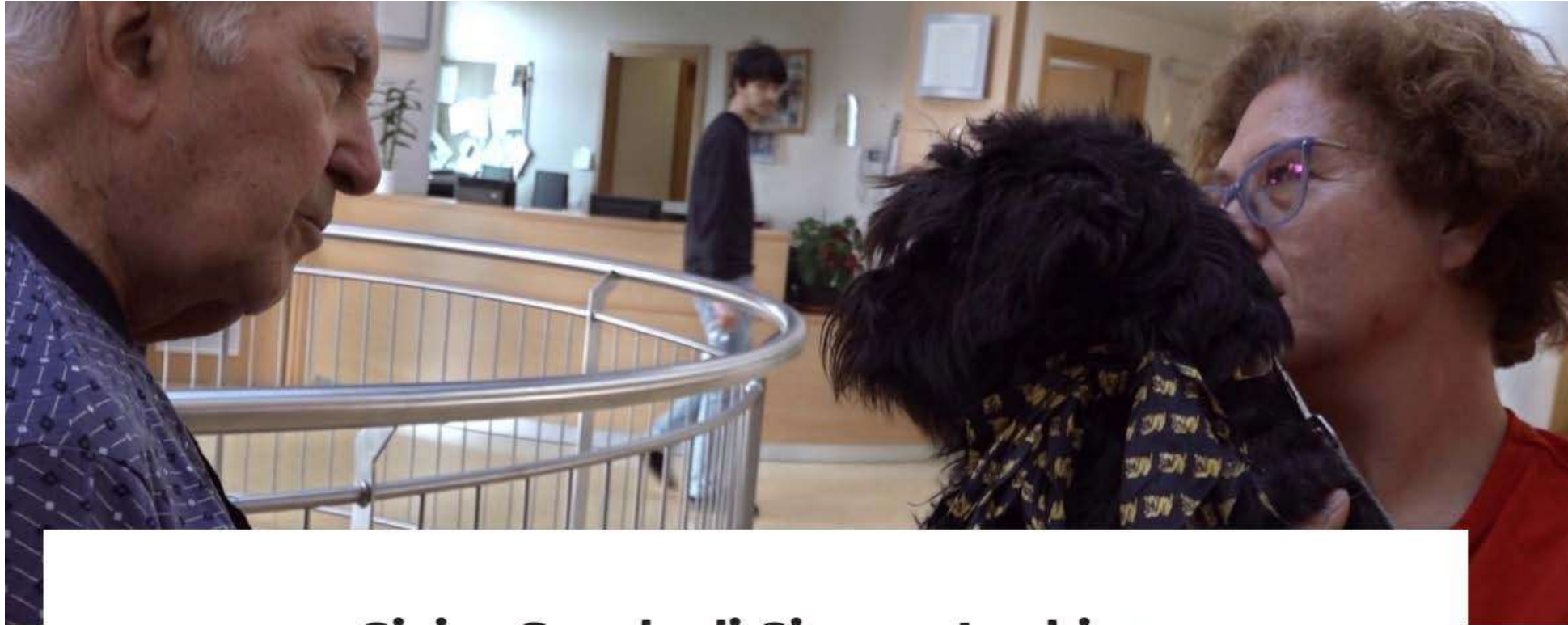
Escluse le fasce che hanno diritto a esenzioni e riduzioni in base reddito, il costo annuale per i corsi di secondo livello vanno da un minimo di 1.644,00 per studenti con ISEE da 30.001,00 euro ad un massimo di 3.590,00 con ISEE superiore a 78.001,00.

Le tasse del corso quinquennale di Restauro, escluse le fasce che hanno diritto a esenzioni e riduzioni in base reddito, vanno da un minimo di 2.644,00 per studenti con ISEE da 30.001,00 euro ad un massimo di 4.590,00 con ISEE superiore a 78.001,00.

Informazioni dettagliate al link
www.accademiadibrera.milano.it/it/servizi/tasse-e-contributi.html



BRERA
ACCADEMIA DI BELLE ARTI
Milano



Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti al Filmmaker Festival

In Progress LAB - Due date, tre appuntamenti organizzati da MFN – Milano Film Network in collaborazione con Filmmaker Festival e Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti

19 e 21 novembre 2019 in Aula Magna, ingresso libero



DIPLOMA EQUIPOLLENTE ALLA LAUREA TRIENNALE

Arte e Tecnologia del Cinema e dell'Audiovisivo

Corso di formazione ai saperi e alle professioni
dell'audiovisivo.

[Homepage](#) / [Corsi](#) / [Arte e Tecnologia del Cinema e dell'Audiovisivo](#)

Corso Triennale: Arte e Tecnologia del Cinema e dell'Audiovisivo

DIPLOMA EQUIPOLLENTE ALLA LAUREA TRIENNALE

Arte e Tecnologia del Cinema e dell'Audiovisivo

Corso di formazione ai saperi e alle professioni dell'audiovisivo.

[Homepage](#) / [Corsi](#) / [Arte e Tecnologia del Cinema e dell'Audiovisivo](#)

Corso Triennale: Arte e Tecnologia del Cinema e dell'Audiovisivo

- ✓ **TIPOLOGIA DI CORSO**
Corso diurno
- ✓ **TITOLO CONSEGUITO**
Diploma equipollente alla Laurea di 1° livello
- ✓ **CLASSE DI LAUREA**
L-03 discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- ✓ **AUTORIZZAZIONE**
Decreto Ministeriale n. 412 del 18 maggio 2018
- ✓ **LIVELLO DEL CORSO**
1° livello
- ✓ **CREDITI FORMATIVI**
180
- ✓ **DURATA**
3 anni
- ✓ **REQUISITI D'ACCESSO**
Età: 18 anni
Diploma di Istruzione secondaria di secondo grado (maturità)
Conoscenza base della lingua inglese
- ✓ **MODALITÀ D'ACCESSO**
Esame di ammissione
- ✓ **ACCESSO A NUMERO PROGRAMMATO**
SI

Indirizzo di specializzazione

Secondo e terzo anno



REGIA



SCENEGGIATURA



PRODUZIONE



SUONO



ANIMAZIONE



MONTAGGIO



RIPRESA E
FOTOGRAFIA



REALIZZAZIONE
MULTIMEDIALE

Civica Scuola di Cinema

Luchino Visconti

Viale Fulvio Testi, 121

20162 - Milano

Tel. [+39 02971522](tel:+3902971522)

Fax +39 0236661431

Email info_cinema@scmmi.it

PEC fondazionemilano@pec.it



COSTO

In base al reddito (ISEE
Università)



**QUOTA ISCRIZIONE
PRIMO ANNO**

Minimo: **1.620,00 €**

Massimo: **3.850,00 €**

Orientamento

Appuntamenti dello Sportello Orientamento per il corso Triennale e per i corsi Serali

Sono occasioni per conoscere meglio l'offerta formativa della Civica Scuola di Cinema, visitare la struttura e ricevere indicazioni su quale dei percorsi sia il più adatto alle proprie esigenze.

La Scuola organizza un servizio di orientamento in cui lo stesso docente sarà a disposizione per aiutare nella scelta, spiegare i programmi didattici, visitare gli spazi, conoscere le attrezzature e dare risposte alle domande degli aspiranti allievi.

L'orientamento è a cura del Prof. **Pietro Sarubbi**.

La **prenotazione è obbligatoria** per ogni appuntamento del calendario, la durata è di circa due ore. **Si raccomanda la puntualità**: non è possibile entrare a incontro iniziato. **Per prenotarsi** è necessario scrivere all'indirizzo email: orientamentocinema@fondazionemilano.eu.

La segreteria vi confermerà l'appuntamento o, se la data da voi scelta fosse già completa, vi contatterà per pianificarne un altro in quelle successive.

L'appuntamento di fine giornata che si tiene **dalle 19.00 alle 21.00 è riservato ai soli corsi serali**.

Gli incontri si svolgono presso la sede della scuola: Ex Manifattura Tabacchi, viale Fulvio Testi 121.

Bauer

Fotografia e comunicazione visiva



A partire dalla propria storia, il centro intende confermare la contemporaneità della proposta formativa grazie alla costante verifica dei profili professionali nell'area della comunicazione visiva e della fotografia valutandone la congruenza all'evolversi dei linguaggi e delle tecnologie digitali.

Il piano formativo è programmato e proposto come un sistema modulare aperto, costituito da corsi di base nei settori di riferimento e da corsi di specializzazione, formazione permanente e continua progettati perché ciascun studente, a partire da basi solide, possa personalizzare il proprio percorso secondo una logica di costante aggiornamento e di sviluppo di competenze delle professionalità contemporanee.

Nella proposta formativa, un ruolo decisivo è svolto dalla partnership tra Bauer, istituzioni pubbliche e private, imprese. Gli studenti si misurano con progetti concreti e professionalizzanti, in cui obiettivi e contenuti sono definiti e danno luogo a pubblicazioni, mostre e performance multimediali. Le relazioni consolidate con studi professionali e aziende, inoltre, consentono di attivare stage curricolari ed attività laboratoriali e di co-working/autoimpresa in un'ottica di legame tra didattica, professioni e territorio.

Dal 2015 Bauer è ente accreditato per la formazione rivolta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti: i corsi a catalogo (utili a ottenere crediti formativi) sono consultabili sul sito Bauer e sulla piattaforma SIGEF.

Bauer

Ammissioni

Il piano formativo Bauer è strutturato come un sistema modulare aperto, costituito da corsi di base nei settori di riferimento e da corsi di alta specializzazione, progettati perché ciascun studente, a partire da basi solide, possa personalizzare il proprio percorso secondo una logica di costante aggiornamento e di sviluppo di competenze delle professionalità contemporanee.

Entrare in Bauer richiede impegno e determinazione.

Per accedere ai nostri corsi di specializzazione occorre prenotare un **colloquio di orientamento** con il coordinatore del corso.

Il candidato dovrà presentarsi al colloquio con un **cv** aggiornato, un **portfolio digitale** e una **lettera motivazionale**. Durante l'incontro verranno prese in considerazione le attitudini e la motivazione degli studenti ad intraprendere un percorso formativo in **Bauer**.

In alcuni casi è prevista l'immatricolazione diretta fino a esaurimento posti.

L'accesso ai corsi Bauer è aperto a tutti i diplomati delle varie tipologie di scuola superiore, ciascuna con le specifiche modalità di ammissione.



Bauer



Iscrizioni

Una volta selezionato, il candidato verrà contattato dalla segreteria e potrà procedere con la fase di iscrizione.

Ricordiamo che sono necessari alcuni documenti per poter proseguire:

Procedura

- 1** – Contattare la segreteria per **fissare un colloquio con il coordinatore del corso.**
- 2** – Iscrivere al portale **area riservata** selezionare **preiscrizione** e selezionare il corso/i ai quali si è interessati.
- 3** – Terminata la fase colloqui verrà inviata da **iscrizioni.bauer@afolmet.it** una mail con i dettagli per il pagamento e nella sezione personale del portale comparirà l'idoneità al corso.
- 4** – Dopo aver effettuato il pagamento si dovrà completare l'iscrizione compilando tutti i campi richiesti nella propria scheda personale sul portale, allegando i documenti necessari.

Documenti necessari

- 1** – Copia della ricevuta di avvenuto pagamento e indicazione di eventuale partita IVA per la fatturazione (in caso di fattura aziendale si prega di fornire i dati dell'azienda).
- 2** – Fotocopia di un documento di identità in corso di validità
- 3** – Fotocopia della tessera sanitaria.
- 4** – Per i cittadini stranieri extra UE : fotocopia del permesso di soggiorno in corso di validità o richiesta di rilascio dello stesso

Modulo per poter fissare un incontro conoscitivo con lo staff del Cfp Bauer

Compila il modulo accanto e ti risponderemo appena possibile.

È possibile fissare un incontro conoscitivo con lo staff del **Cfp Bauer**, ed ottenere tutte le informazioni riguardanti i nostri corsi, visitare i laboratori e le aule dell'istituto.

Se vuoi avere informazioni relative ai corsi puoi scriverci usando il form accanto, ti metteremo in contatto con il coordinatore del corso a cui sei interessato.



Nome e Cognome

E-Mail

Oggetto

Messaggio

Acconsento al trattamento dei dati come risultante dall'informativa privacy per le finalità di invio di materiale promozionale

invia il messaggio

Corsi di Design

Graphic Design: base

Graphic Design: avanzato

Web Design

Motion Design

Type Design - serale

Programmazione per la grafica - Python
& Drawbot- serale

Illustrazione

Illustrazione: autoproduzioni - serale

NEW! Stampa analogica
sperimentale: calcografia, stampa a
rilievo, serigrafia

Fotografia in Risograph- serale

Game Design

Corsi di Fotografia

NEW! corso triennale di fotografia e
linguaggi multimediali

Fotografia e linguaggi della
comunicazione visiva

Fotografia: forme e metodi

Fotografia Analogica e Digitale- serale

Progetto Fotografico - tutoring- serale

NEW! Catalogazione e archiviazione
della fotografia

NEW! Fotografia analogica di
architettura e paesaggio urbano - serale

Fotografia in Risograph - serale

Corsi video

Motion Design

Videomaking: Produzioni Audiovisive

Stop Motion

Post Produzione Video

Videomaking: Documentario- serale

Color Grading- serale

Video Projection Mapping- serale

Sound Design- serale

Unity 3d- serale

Corsi software

After Effects- serale

Cinema 4d- serale

Premiere- serale

Photoshop- serale

Photoshop&Lightroom- serale

Unity 3d- serale



ORARI SEGRETERIA

Dal lunedì al giovedì
09.00 - 13.00 e 14.00 - 16.00
venerdì: 09.00 - 15.00



TELEFONO

Per informazioni chiamaci al:
0277405303
0277405300



DOVE SIAMO

via Soderini, 24
20146
Milano

Bauer



Da trent'anni Accademia di Comunicazione forma professionisti del Marketing, della Comunicazione e della Pubblicità con i suoi Corsi Post Diploma e i suoi Master Post Laurea. Un luogo di lavoro dove ogni giorno gli studenti sono affiancati da **Professionisti della Comunicazione.**

CORSI POST DIPLOMA

Qui sotto l'elenco dei Corsi post diploma di Accademia di Comunicazione. Per le informazioni complete sul **Piano di Studi**, sui **Docenti** e sulle **Selezioni**, nelle pagine di ciascun Corso consulta le singole voci nel menu di destra.

- Pubblicità - Copywriting
- Pubblicità - Art Direction
- Graphic Design
- Marketing e Comunicazione d'Impresa
Traditional, Digital Marketing e Social Media Strategy

TI POTREBBE INTERESSARE

- ✓ Informazioni pratiche sui nostri corsi
- ✓ Regolamento Generale
- ✓ Codice Etico di comportamento
- ✓ Stage dopo i corsi

< [Torna indietro](#) - [Per maggiori informazioni](#) > 

D-DAY MASTER ACCREDITATI ASFOR

4^a EDIZIONE
29 OTTOBRE
2020

PRESENTAZIONE DEL

**Master in Marketing, Comunicazione,
Digital Marketing e Social Media Strategy**



ZOOM LIVE STREAMING
GIOVEDÌ 29 OTTOBRE - h 15.00

REGISTRATI >>

PASS LAUREATI 2020

i Master in:

- **Marketing, Comunicazione, Digital Marketing
e Social Media Strategy**

Edizione di ottobre ed edizione di marzo

- **Pubblicità Copywriting**

rientrano tra i Master finanziabili dal Bando Regione Puglia
per la formazione post-universitaria



SELEZIONI APERTE

CORSI POST DIPLOMA IN

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA
PUBBLICITÀ - COPYWRITING
PUBBLICITÀ - ART DIRECTION
GRAPHIC DESIGN

Le competenze acquisite in questi Corsi sono certificate dalla Regione Lombardia e sono in linea con i livelli UE nell'ambito del QUADRO EUROPEO DELLE QUALIFICHE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (EQF)

SELEZIONI APERTE

MASTER POST LAUREA IN

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA
PUBBLICITÀ - COPYWRITING
PUBBLICITÀ - ART DIRECTION
GRAPHIC DESIGN

Le competenze acquisite in questi Master sono in linea con i livelli UE nell'ambito del QUADRO EUROPEO DELLE QUALIFICHE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (EQF)

Master Specialistico
Accreditato
ASFOR



HOME

EVENTI

CORSI

AGEVOLAZIONI E BORSE DI STUDIO

INFORMAZIONI

IULM
 Communication
 SchoolLocation
 UNIVERSITA' IULM
 Via Carlo Bo, 1
 Milano
 (+39) 02 89 141
 2311
info.sdc@iulm.it



Vieni a scoprire il mondo dove sarai domani.

IL TUO FUTURO VIVE QUI.

MASTER
UNIVERSITARI &
EXECUTIVE
EDUCATION



UNIVERSITÀ
IULM

- Arts
- Food
- Fashion
- Eventi
- Hospitality & Tourism
- Brand Communication & PR

- Design
- New Media
- Beauty&Wellness
- Social Media & Digital Marketing
- Editoria

- Lingue Orientali
- Comunicazione Internazionale e Istituzionale
- Marketing & Retail
- Study Tour
- Sport

Open Day Triennali: 21 novembre 2020. Open Day Magistrali: 28 novembre 2020.

I NOSTRI 5 CORSI DI LAUREA TRIENNALE

Una formazione solida e a 360° per preparare i professionisti di domani. Portare chi studia nel mondo del lavoro, portare chi lavora nel mondo di chi studia: numerosissime sono le partnership con Aziende, Istituzioni ed Enti pubblici e privati, italiani e stranieri.

FACOLTÀ DI INTERPRETARIATO, TRADUZIONE E STUDI

1 Corso di Laurea in Interpretariato e comunicazione

Dalle multinazionali agli uffici pubblici, potrai trovare lavoro nelle aree della traduzione, dell'interpretariato o della mediazione linguistica, in Italia o all'estero.

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE

2 Corso di Laurea in Comunicazione, media e pubblicità

Per diventare un attore nel mondo dell'editoria, del giornalismo, del cinema, della televisione, della radio, e dei nuovi media, in ambito sia creativo sia commerciale.

3 Corso di Laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche

Per gestire relazioni e processi di comunicazione interna ed esterna. Potrai diventare product manager, brand manager, social media manager, event manager, addetto relazioni con i media, account. Il corso è offerto anche in lingua inglese (140 posti)



UNIVERSITÀ
IULM

FACOLTÀ DI ARTI, TURISMO E MERCATI

4 Corso di Laurea in Turismo, management e cultura*

*Potrai diventare Marketing Manager di tour operator e agenzie, gestore di alberghi e villaggi turistici, promotore di località o programmatore di eventi per il turismo. *Nuova titolazione del corso in attesa di approvazione ministeriale per l'a.a. 2020/21.*

5 Corso di Laurea in Arti, spettacolo, eventi culturali

La strada per diventare organizzatore dei mercati dell'arte, gestore di eventi artistici, analista delle politiche culturali o divulgatore nei contesti editoriali.

FACOLTÀ DI INTERPRETARIATO, TRADUZIONE E STUDI

1 Corso di Laurea Magistrale in Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza

Per diventare interprete in aziende ed enti, traduttore nell'ambito dell'editoria o nel campo della didattica e della ricerca.

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE

2 Corso di Laurea Magistrale in Marketing, consumi e comunicazione

Per lavorare nell'ambito del marketing e della comunicazione di marca, diventando brand e product manager, responsabile delle reti di vendita di imprese industriali e commerciali, manager nelle aree del digital marketing o analista nelle società di consulenza.

3 Corso di Laurea Magistrale in Televisione, cinema e new media

Autore, regista e produttore di cinema o (web)TV, organizzatore di festival, esperto di effetti digitali e ideatore di videogame. Nei media tradizionali e nelle nuove frontiere dello scenario digitale la chiave per diventare un professionista delle imprese creative.

4 Corso di Laurea Magistrale in Strategic communication - Dual Degree

IN LINGUA INGLESE. Per diventare manager della comunicazione nelle organizzazioni internazionali, il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Communication, interamente in lingua inglese, offre due opportunità di Double Degree presso la Huddersfield University (UK) e la Cardiff Metropolitan University (UK).



UNIVERSITÀ
IULM

FACOLTÀ DI ARTI, TURISMO E MERCATI

5 Corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato

Occuparti della gestione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico per musei, organizzazioni di promozione culturale ed enti nazionali o internazionali.

6 Corso di Laurea Magistrale in Hospitality and Tourism Management - Dual Degree

IN LINGUA INGLESE. Per assumere ruoli di responsabilità come manager o imprenditore nei settori del turismo, grazie ad un dual degree, unico in Italia, con due indirizzi di specializzazione di un anno in Francia o negli Stati Uniti

Tasse e contributi

L'Università IULM ha adottato un sistema di pagamento delle tasse e dei contributi universitari incentrato su "fasce di contribuzione" applicate al nucleo familiare sulla base dell'indicatore **ISEE per prestazioni universitarie**.

Gli importi delle tasse e dei contributi nonché la modalità di assegnazione della fascia sono disciplinate annualmente dal **Regolamento tasse e contributi universitari** disponibile su questa pagina.

Per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2020/2021 ai Corsi di laurea e di laurea magistrale saranno in vigore le seguenti fasce contributive:



LAUREE TRIENNALI

	I FASCIA fino a 13.000	II FASCIA 13.001/23.000	III FASCIA 23.001/33.000	IV FASCIA 33.001/ 43.000	V FASCIA più di 43.000
I rata - all'atto dell'iscrizione	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00
II rata - entro il 14/12/2020	1.400,00	2.200,00	3.000,00	3.800,00	4.600,00
III rata - entro il 31/03/2021	500,00	925,00	1.350,00	1.775,00	2.200,00
Tot. complessivo	3.500,00	4.725,00	5.950,00	7.175,00	8.400,00

LAUREE MAGISTRALI

	I FASCIA fino a 13.000	II FASCIA 13.001/23.000	III FASCIA 23.001/33.000	IV FASCIA 33.001/ 43.000	V FASCIA più di 43.000
I rata - all'atto dell'iscrizione	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
II rata - entro il 14/12/ 2019	1.700,00	2.600,00	3.500,00	4.400,00	5.300,00
III rata - entro il 31/03/2021	700,00	1.150,00	1.600,00	2.050,00	2.500,00
Tot. complessivo	4.400,00	5.750,00	7.100,00	8.450,00	9.800,00



Il pagamento delle tasse universitarie è ripartito in **tre rate**: la prima, uguale per tutti gli studenti, da versare **all'atto dell'immatricolazione o entro il 30 settembre 2020 per gli studenti che rinnovano l'iscrizione**, la seconda entro il **14 dicembre 2020** e la terza entro il **31 marzo 2021**. La seconda e la terza rata vengono definite in base alla fascia di contribuzione assegnata, ove lo studente ne abbia presentato richiesta.

Inoltre, gli studenti sono tenuti al pagamento della tassa regionale per il diritto allo studio universitario, pari attualmente a € 140, e dell'imposta fissa di bollo oggi pari ad € 16. L'importo complessivo di € **156** viene sommato a quello della prima rata delle tasse universitarie.

I bollettini **MAV** per effettuare il pagamento della seconda e terza rata verranno resi disponibili a partire da fine novembre **2020** nell'area riservata dello Sportello di Segreteria online (selezionando la voce Segreteria >> Tasse) alla quale lo studente accede con le proprie credenziali. È possibile pagare presso qualsiasi istituto bancario in Italia, attraverso il servizio di internet banking o direttamente allo sportello bancario interno all'Ateneo.

Ogni **ritardato pagamento** comporta l'addebito di una penale, pari a € 50 per pagamenti fino a 3.000 euro, a € 100 per gli importi superiori, oltre al blocco di tutte le attività didattiche e amministrative.

Life in
IED

**Istituto
Europeo
di Design**

è una scuola
professionale
privata italiana di
disegno industriale,
moda e arti visive,
che offre corsi
post-diploma,
master.

Indirizzo: Via
Pompeo Leoni, 3,
20100 Milano MI

02 583361

ied open day 2020





presentazioni di corso undergraduate in sede - ied milano



Dopo tre Open Day in formato digitale, **IED Milano** ha aperto le sue sedi per presentare i corsi triennali e tutte le novità del prossimo anno accademico.

Le presentazioni si sono concluse, ti aspettiamo al prossimo appuntamento! Nel frattempo, ti invitiamo a esplorare i corsi Undergraduate di tuo interesse presso [IED Milano](#).

<https://www.ied.it/blog/presentazioni-undergraduate-in-sede-milano/74144>



Costi : si va da un minimo di **7200** euro fino a un massimo di **15000** euro, **comprensivi della quota d'iscrizione.**

La dimensione internazionale di IED consente a culture e storie di intrecciarsi, determinando ricchezza di visioni innovative e costante allineamento e sintonia con i cambiamenti sociali e culturali. L'offerta formativa dello IED comprende corsi **Post Diploma, Master, corsi di Formazione Continua, Summer e Study Abroad.**



IED DESIGN

Scopri di più



IED MODA

Scopri di più



IED ARTI VISIVE

Scopri di più



IED ARTE

Scopri di più



IED COMUNICAZIONE

Scopri di più

corsi comunicazione ied

IED Comunicazione pone al centro del suo metodo la persona, preparando gli studenti ad affrontare il mondo del lavoro dotati di un approccio innovativo, dinamico e calibrato **al brand management, al design della comunicazione, all'event management e alla digital communication.**

IED Comunicazione segue la filosofia del **Design Management**, che unisce il modo di pensare, la sensibilità e la metodologia dei designer alle strategie aziendali relative a **sviluppo del business e creazione di valore di mercato.**



CORSI TRIENNALI

Scopri di più



MASTER

Scopri di più



FORMAZIONE CONTINUA

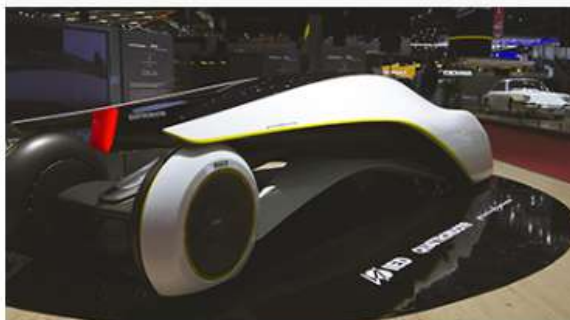
Scopri di più

corsi design ied

Il design oggi pervade ogni settore, merceologico o di servizio, in termini di contenuti, linguaggi, aspetti tecnici e funzionali. Dagli interni all'arredo urbano, dai trasporti alla luce, all'oggettistica, dall'innovazione alla ricerca, sono innumerevoli i settori che richiedono l'impegno di chi sa progettare non solo per le persone, ma con le persone; di chi, per definizione, è un innovatore di forme e funzioni, interprete e anticipatore delle linee estetiche emergenti e delle esigenze funzionali del suo tempo.



IED Design forma professionisti che sanno rispondere a questa domanda del mercato globale. **I diplomati IED Design sanno progettare, ma anche diventare imprenditori delle proprie idee** perché, grazie anche alle strette e **numerose collaborazioni fra IED e le aziende leader di settore**, hanno sviluppato cultura del progetto e cultura industriale, capacità espressive e conoscenze tecnologiche. IED Design è cultura, competenza, tecnica e progettualità.



MASTER

[Scopri di più](#)



SEMESTER & ACADEMIC YEAR

[Scopri di più](#)

corsi arti visive ied

Basata sul peculiare mix di approccio umanistico alla ricerca e sperimentazione pratica, IED Arti Visive forma professionisti **nel filmmaking, nell'arte, nel sound design, nel video design, nell'animazione, nella grafica, nel media design, nella CG animation, nella fotografia, nell'illustrazione e nella comunicazione digitale.**



IED Arti Visive è un **laboratorio di sperimentazione** in cui gli studenti sviluppano elevate competenze creative, **definiscono il loro linguaggio** e costruiscono la loro identità professionale in vista dell'ingresso nel mondo del lavoro.



CORSI TRIENNALI

Scopri di più



CORSI ESTIVI

Scopri di più



MILANO

TRIENNI

- Design
- Creative Technologies
- Fashion Design
- Graphic Design & Art Direction
- Media Design e Arti Multimediali
- Pittura e Arti Visive
- Scenografia

BIENNI

CORSI ESTIVI

MILANO

TRIENNI

BIENNI

- Design – Indirizzo Interior Design
- Design – Indirizzo Product Design
- Fashion and Textile Design
- Design della Comunicazione
- Arti Visive e Studi Curatoriali
- Contemporary Art Markets
- Creative Advertising
- Photography and Visual Design

CORSI ESTIVI

Via Carlo Darwin, 20, 20143 Milano MI

02 973721



I Corsi di Laurea triennali si rivolgono a studenti interessati alla cultura del progetto e alla sperimentazione artistica e accolgono diplomati di tutte le tipologie di scuola secondaria, provenienti da molte regioni italiane e da numerosi paesi stranieri.

I percorsi formativi triennali di primo livello seguono le direttive MIUR sia nell'articolazione del curriculum sia nell'attribuzione dei crediti formativi.

Gli insegnamenti puntano a sviluppare competenze progettuali e tecniche per un accesso diretto al mondo del lavoro e coltivano una visione storico-critica delle arti e delle produzioni per fornire allo studente una base culturale che consenta lo sviluppo professionale e il proseguimento degli studi nel sistema accademico e universitario.

Le capacità di autopromozione e di orientamento nel mondo del lavoro sono sviluppate tramite attività integrative individuali e di gruppo e un servizio qualificato di stage.

NABA offre ai propri studenti l'opportunità di trascorrere un semestre di studio all'estero come parte integrante del Triennio di studio.

DESIGN



FASHION DESIGN



GRAPHIC DESIGN



NABA Lauree Triennali

- Design
- Creative Technologies
- Fashion Design
- Graphic Design & Art Direction
- Media Design e Arti Multimediali
- Pittura e Arti Visive
- Scenografia

NABA Lauree Magistrali e Master

- Interior Design
- Product and Service Design
- Social Design
- Nuove Tecnologie dell'Arte
- Fashion and Textile Design
- Design della Comunicazione
- Arti Visive e Studi Curatoriali
- Contemporary Art Markets
- Creative Advertising
- Photography and Visual Design

NABA Due Campus

MILANO e ROMA

Fondata nel 1980, **NABA**, Nuova Accademia di Belle Arti, con sedi a Milano e Roma, è la più grande Accademia privata italiana e dal 1981 è legalmente riconosciuta dal sistema dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM), parte del comparto universitario che fa capo al **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** (MIUR).

Open Day 2020

<https://www.naba.it/it/naba-open-day-in-streaming-un-evento-digitale>

MEDIA DESIGN

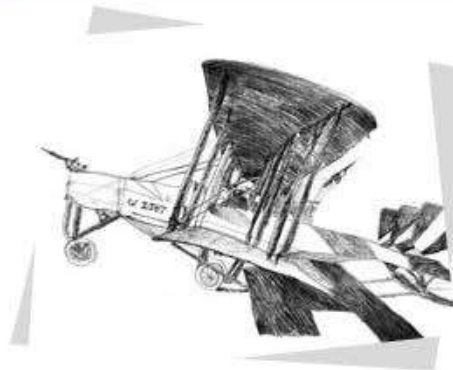


Milano / Roma

[Scopri il triennio](#)



PITTURA E ARTI VISIVE



Milano / Roma

[Scopri il triennio](#)



SCENOGRAFIA

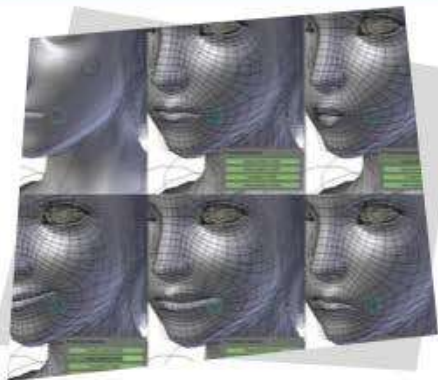


Milano

[Scopri il triennio](#)



CREATIVE TECHNOLOGIES



NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI MILANO

FASCE DI CONTRIBUZIONE

La valutazione della fascia di contribuzione è commisurata alle condizioni economico-patrimoniali della famiglia di appartenenza e di provenienza dello studente.

Di seguito la tabella relativa all'a.a. 2019/2020:

PRIMA FASCIA: REDDITO LORDO DA 0 A 20.000 EURO

SCADENZE DI PAGAMENTO	EURO	IMPORTI	DESCRIZIONE
All'atto dell'immatricolazione	1.340,00	1.200,00	Tassa di iscrizione - (riduzione del 50% o del 25% se immatricolato entro le scadenze riportate nel modulo "Procedure di Ammissione e Immatricolazione")
		140,00	Tassa Regionale per il diritto allo Studio
Entro il 16/09/2019	2.395,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		1.395,00	50% Retta di Frequenza
Entro il 10/01/2020	2.395,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		1.395,00	50% Retta di Frequenza
TOTALE	6.130,00		

SECONDA FASCIA: REDDITO LORDO DA 20.000 A 45.000 EURO

SCADENZE DI PAGAMENTO	EURO	IMPORTI	DESCRIZIONE
All'atto dell'immatricolazione	1.340,00	1.200,00	Tassa di iscrizione - (riduzione del 50% o del 25% se immatricolato entro le scadenze riportate nel modulo "Procedure di Ammissione e Immatricolazione")
		140,00	Tassa Regionale per il diritto allo Studio
Entro il 16/09/2019	3.000,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		2.000,00	50% Retta di Frequenza
Entro il 10/01/2020	3.000,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		2.000,00	50% Retta di Frequenza
TOTALE	7.340,00		

TERZA FASCIA: REDDITO LORDO DA 45.000 A 70.000 EURO

SCADENZE DI PAGAMENTO	EURO	IMPORTI	DESCRIZIONE
All'atto dell'immatricolazione	1.340,00	1.200,00	Tassa di iscrizione - (riduzione del 50% o del 25% se immatricolato entro le scadenze riportate nel modulo "Procedure di Ammissione e Immatricolazione")
		140,00	Tassa Regionale per il diritto allo Studio
Entro il 16/09/2019	3.625,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		2.625,00	50% Retta di Frequenza
Entro il 10/01/2020	3.625,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		2.625,00	50% Retta di Frequenza
TOTALE	8.590,00		

QUARTA FASCIA: REDDITO LORDO DA 70.000 A 100.000 EURO

SCADENZE DI PAGAMENTO	EURO	IMPORTI	DESCRIZIONE
All'atto dell'immatricolazione	1.340,00	1.200,00	Tassa di iscrizione - (riduzione del 50% o del 25% se immatricolato entro le scadenze riportate nel modulo "Procedure di Ammissione e Immatricolazione")
		140,00	Tassa Regionale per il diritto allo Studio
Entro il 16/09/2019	5.150,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		4.150,00	50% Retta di Frequenza
Entro il 10/01/2020	5.150,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		4.150,00	50% Retta di Frequenza
TOTALE	11.640,00		

QUINTA FASCIA: REDDITO LORDO DA 100.000 A 130.000 EURO

SCADENZE DI PAGAMENTO	EURO	IMPORTI	DESCRIZIONE
All'atto dell'immatricolazione	1.340,00	1.200,00	Tassa di iscrizione - (riduzione del 50% o del 25% se immatricolato entro le scadenze riportate nel modulo "Procedure di Ammissione e Immatricolazione")
		140,00	Tassa Regionale per il diritto allo Studio
Entro il 16/09/2019	6.225,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		5.225,00	50% Retta di Frequenza
Entro il 10/01/2020	6.225,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		5.225,00	50% Retta di Frequenza
TOTALE	13.790,00		

SESTA FASCIA: REDDITO LORDO OLTRE 130.000 EURO

SCADENZE DI PAGAMENTO	EURO	IMPORTI	DESCRIZIONE
All'atto dell'immatricolazione	1.340,00	1.200,00	Tassa di iscrizione - (riduzione del 50% o del 25% se immatricolato entro le scadenze riportate nel modulo "Procedure di Ammissione e Immatricolazione")
		140,00	Tassa Regionale per il diritto allo Studio
Entro il 16/09/2019	7.650,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		6.650,00	50% Retta di Frequenza
Entro il 10/01/2020	7.650,00	1.000,00	50% Contributo alla didattica
		6.650,00	50% Retta di Frequenza
TOTALE	16.640,00		

CASISTICHE PARTICOLARI

STUDENTI

- che intendono partecipare al Bando Interno NABA per assegnazione borse di studio devono presentare la documentazione richiesta per la contribuzione universitaria secondo le scadenze riportate sul bando. Gli assegnatari delle borse di studio interne NABA che si immatricolano regolarmente ed effettuano il pagamento della tassa di iscrizione e della tassa regionale entro le scadenze previste, non possono usufruire dello sconto del 25% e del 50% sulla tassa di iscrizione.
- che chiedono esonero e borsa di studio DSU devono presentare la documentazione richiesta sia all' Uff. Borse DSU ai fini della presentazione della domanda di Borsa DSU (come da modalità indicate sul relativo bando di concorso), sia all'Uff. Amministrazione Studenti ai fini della determinazione della fascia di contribuzione (secondo le scadenze e le modalità relative alla propria sessione di ammissione).
- che si dichiarano in 6a fascia di contribuzione sono esentati dalla presentazione della documentazione richiesta per la contribuzione universitaria, ma devono consegnare eventuale domanda utile per la agevolazione sulla contribuzione in caso di fratelli/sorelle o coniugi contemporaneamente iscritti in NABA o di figli fiscalmente a carico.

FINANZIAMENTO AGEVOLATO

NABA ha attivato una convenzione con una primaria società per il credito al consumo la quale consente di finanziare l'importo necessario allo studente, quale copertura totale o parziale delle somme dovute per l'anno accademico 2019/20.

Tale forma di finanziamento prevede esclusivamente il pagamento di un contributo iniziale quale "spese di apertura pratica" ed un piano di ammortamento di 10 rate mensili costanti.

La tassa di iscrizione e la tassa regionale per il diritto allo studio non possono essere incluse nella pratica di finanziamento.

Per usufruire del finanziamento inviare una e-mail all'indirizzo amm.studenti@naba.it

NB: l'accettazione del finanziamento è subordinata all'approvazione della società finanziaria convenzionata con NABA.



scuola mohole
digital art and communication

Via Ventura, 5, 20134 Milano MI **Telefono: 02 3651 3670**

Una grande scuola di **Cinema, Comunicazione e Storytelling** a Milano.

9 indirizzi di studio e una **Factory**, per coltivare competenze e abilità.

2500 metri quadri che prima erano una fabbrica dove unire, ogni giorno, verità e bellezza.

fm

Filmmaking

3d

3d Animation

stt

Scrittura e Storytelling

fo

Fotografia

re

Recitazione

gd

Graphic Design

wd

Web e Digital Media

mu

Musica e Sound Design

fd

Fumetto e Concept Design

Mohole ti aspetta!

Open Day 15.01.2020





Filmmaking

I nostri cortometraggi al newark film festival!



3d Animation

Sulla rivista 3D Artist ci siamo anche noi!



Scrittura e Storytelling

Mohole Writing Marathons!



Fotografia

Martina Renzulli a Visa Pour l'Image!



Recitazione

Oleanna



Graphic Design

Incontro con l'architetto Paolo Triglia



Web e Digital Media

WordCamp Milano 2019: Mohole c'è!



Fumetto e Concept Design

Ladri di Canzoni: un libro illustrato dai nostri studenti!

IL POLITECNICO



Fondazione
1863

Studenti

45.304

SEDI

[Milano Leonardo](#), [Milano Bovisa](#), [Como](#),
[Lecco](#), [Cremona](#), [Mantova](#), [Piacenza](#)

Bovisa e Città Studi

DISCIPLINE

Architettura, Design, Ingegneria

Politecnico di Milano
Piazza Leonardo da Vinci, 32
20133 Milano

Triennale

Design degli Interni (Milano Bovisa)IT

Design del Prodotto Industriale (Milano Bovisa)IT

Design della Comunicazione (Milano Bovisa)IT

Design della Moda

Magistrale

DESIGN & ENGINEERING - PROGETTO E INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO
INDUSTRIALE

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

DESIGN FOR THE FASHION SYSTEM - DESIGN PER IL SISTEMA MODA **DIGITAL**
AND INTERACTION DESIGN